

CHAMADA DE PROJETO

Formulário de Chamada de Projetos do programa Realiza Cuesta

*Obrigatório

Atenção! Prezados candidatos, ao final deste questionário será solicitado a criação de um vídeo de até 2 minutos para convencer a banca do porquê seu projeto deve ser escolhido. O vídeo poderá ser armazenado na plataforma de sua preferência (Youtube, Vimeo, outras).

No momento informado insira o link com o endereço da plataforma na qual o vídeo estará armazenado. O vídeo poderá ser produzido pelo próprio celular, desde que esteja com boa resolução de imagem e áudio. A falta do vídeo impossibilitará sua inscrição.

Dados do Grupo/Empresa

Caso Exista

1. Nome

2. Site

3. Quando iniciou as atividades?

Exemplo: 15 de dezembro de 2012

4. Endereço

5. Mídias Sociais

Dados do Empreendedor

6. Nome *

7. CPF *

8. Telefone *

9. Email *

10. Data de Nascimento *

11. Endereço *

12. Cidade *

13. Mídias Sociais *

14. Ocupação/Atuação Profissional *

Sobre o Projeto

15. Descreva a Equipe *

Pessoas, dedicação em horas/mês de cada um, histórico e CVs.

16. Conte-nos o que os motivou a empreender. *

17. Descreva sua ideia / empresa em até TRÊS linhas: *

18. Qual é o problema que o negócio se propõe a resolver na vida das pessoas que pagarão pelo seu produto ou serviço? Por que você acredita que ele é importante na vida dos seus futuros clientes, a ponto deles pagarem pelo produto ou serviço? *

19. Qual o impacto social ou ambiental que o negócio ou a solução espera gerar para a sociedade ou comunidade local? *

20. **Descreva em poucas palavras a solução criada. ***
(produto/serviço)

21. **Que soluções concorrentes existem atualmente e como a sua solução pretende se diferenciar delas? ***

Sobre o projeto

22. **Qual é seu principal cliente / público-alvo (quem paga pela solução)? ***
Marcar apenas uma oval.

- Empresas (favor descrever o perfil, tamanho, região)
- Governos (favor descrever o perfil e região)
- Pessoas (favor descrever o perfil, classe social, região, tamanho e outros dados de caracterização)

23. **Descreva seu principal cliente / público-alvo (quem paga pela solução)? ***
Baseado na questão anterior, favor descrever o perfil.

24. **Qual é o atual estágio de maturidade do seu negócio? ***
Marcar apenas uma oval.

- Ideia/ Concepção
- MVP ou Produto desenvolvido
- Faturamento no Início
- Expansão

25. **Quais as principais indústrias em que o seu produto/serviço é utilizado? (selecione quantas achar necessário): ***

Marque todas que se aplicam.

- Tecnologia aplicada à sustentabilidade no campo, na agroindústria ou voltada ao desenvolvimento sustentável local e regional
- Agro-Ecologia
- Economia criativa
- Educação / aprendizagem
- Projetos de base científica voltados à sustentabilidade
- Soluções ambientais – Energia, água, resíduos, entre outros.
- Soluções urbanas – Mobilidade, habitação, segurança, entre outros.
- Outro: _____

26. **Explique como seu negócio gera receita: ***

27. **Você já vendeu seu produto ou serviço? Quanto seu negócio vendeu nos últimos 12 meses? ***

Marcar apenas uma oval.

- Ainda não faturamos
- Entre R\$ 1 e R\$ 50 mil
- Entre R\$ 51 mil e R\$ 100 mil
- Entre R\$ 101 mil e R\$ 500 mil
- Entre R\$ 501 mil e R\$ 1 milhão
- Entre R\$ 1,1 milhão e R\$ 2 milhões
- Mais de R\$ 2 milhões

Sobre o Projeto

28. **Você já fez algum investimento no negócio? Se sim, quanto? ***

Marcar apenas uma oval.

- Sim *Ir para a pergunta 29.*
- Não. *Ir para a pergunta 30.*

Ir para a pergunta 30.

Você já fez algum investimento no negócio?

29. **Quanto? ***

Sobre o Projeto

30. **Você já recebeu algum investimento de terceiros? Se sim, quanto? ***

Marcar apenas uma oval.

- Sim *Ir para a pergunta 31.*
- Não *Ir para a pergunta 32.*

Ir para a pergunta 32.

Você já recebeu algum investimento de terceiros?

31. **Quanto? ***

Sobre o Projeto

32. **De forma sintética, quais são suas maiores dores/problemas no momento? ***

33. **Qual a sua expectativa em relação ao apoio que o Instituto Jatobás dará ao grupo? Está aberto a repensar seu projeto? ***

34. **Use sua criatividade e imaginação na criação de um vídeo de até 2 minutos para convencer a banca que seu projeto deve ser escolhido e conte-nos um pouco o que já realizou e o que ainda falta fazer, e onde quer chegar com este projeto. Insira o link com o endereço da plataforma na qual o vídeo estará armazenado (Youtube, Vimeo, outras). O vídeo poderá ser produzido pelo próprio celular, desde que esteja com boa resolução de imagem e áudio. A falta do vídeo impossibilitará sua inscrição. ***
