

## ANEXO III - PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO: Instituto Jatobás

NOME DO PROJETO: Jovens Criativos

DIRETRIZ DO PROJETO: (GERAL ou PRIORITÁRIA)

3. Trabalho e Renda

DIRETRIZES GERAIS

3.1. Projetos que visem o desenvolvimento de atividades de aprendizagem e inclusão profissional de forma universal para adolescentes de 14 a 17 anos, com finalidade de apoio a inclusão no mundo do trabalho, garantia do trabalho decente e da geração de renda

### 2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

#### **Histórico da OSC:**

Instituído em 2005, o Instituto Jatobás – Organização da Sociedade Civil (OSC) - desenvolve trabalhos junto à comunidade e às esferas de governo, em sintonia com outras organizações da sociedade civil que promovam iniciativas e negócios que amparem, adolescentes e seus educadores bem como seus familiares. Tendo por objeto neste âmbito o desenvolvimento de atividades ou ações que auxiliem na promoção, proteção e defesa de direitos dos adolescentes.

Tem atuação concentrada em São Paulo e em Pardinho, município do interior, região da Cuesta Paulista, local onde iniciou suas atividades. É composto por uma equipe multidisciplinar (incluindo, psicólogos, jornalistas, educadores, advogados, economistas, administradores, entre outros).

O Jatobás realiza pesquisas e faz geração de conhecimento, estimula conexões, atua em rede e promove práticas que levam em consideração o desenvolvimento do potencial humano de educadores, gestores públicos, líderes comunitários e empreendedores sociais para que estes possam gerar transformações positivas em suas unidades de trabalho, comunidades, cidades e negócios.

Tem como missão “influir positivamente para a expansão da consciência e para a ação, na construção de um caminho coletivo, solidário e sustentável” e acredita na capacidade de cada um para entender e descobrir suas aptidões e seus maiores potenciais, unindo razão e emoção, consciência e prática, para que sejamos, cada um de nós e juntos, agentes transformadores: líderes que sejam divergentes positivos para a mudança que queremos ver no mundo.

A partir do autoconhecimento e fortalecimento de potencialidades Individuais, cada pessoa pode influenciar outras e em grupos, de forma coletiva, podendo propor soluções e promover mudanças em seus territórios, gerando prosperidade financeira, promovendo o desenvolvimento econômico e sustentável.

Em São Paulo, realiza projetos com foco no apoio, capacitação e incentivo a grupos e coletivos periféricos e empreendedores, visando a prosperidade e as transformações por meio da inovação social e de negócios de impacto socioambiental.

*No que tange o apoio e incentivo à grupo de pessoas que se sentem impotentes diante da realidade e querem resolver, por meio da inovação social, problemas complexos, o Instituto Jatobás atua em diversos territórios de São Paulo, na Zona Leste, Zona Sul, Zona Oeste, Centro e Embu das Artes, Campo Belo além de Pardiniho, interior de SP e Polo Cuesta. Este trabalho nasceu com o propósito de facilitar e impulsionar a construção de um sistema social com novos paradigmas, a partir da atuação de agentes coletivos fortalecidos e conectados em rede. Por isso, tem como premissas nos trabalhos que vem realizando ao longo dos anos de que a colaboração e a interação são regras, a aprendizagem é compartilhada, acreditamos na cocriação e as pessoas estão no centro da solução, o que chamamos de empatia. Já desenvolvemos diferentes ações a partir deste conceito de inovação social como uma nova perspectiva estratégica para criar algo diferente que gere valor, com uma mentalidade voltada para a sociedade. Propomos uma mudança do estado de consciência, indo do EU (indivíduo) para Eco (oikos, ou casa toda).*

*Desta forma, incentivamos as pessoas a transformarem seus territórios para que juntos possamos transformar o mundo. Em sua trajetória, em 2015 nasce então a Rede-Comunidade de Inovação social e a elaboração de documentos com diretrizes estratégicas para essa Rede. No ano seguinte, o Instituto através desta iniciativa apoiou os 8 primeiros grupos com a formação em design thinking / Echos Laboratório de Inovação, e criou Círculos temáticos “Água” e “Jovens lideranças divergentes positivas”. Em 2017 lançou um edital de chamamento Divergente Positivo e seleção de novos grupos, e realizou ainda o primeiro encontro geral dos grupos apoiados. No ano passado, apoiou 15 grupos e viabilizou investimento semente para 10 destes coletivos, além de animar a rede e fazer gestão do conhecimento. O ano de 2018 foi marcado ainda pela realização de um Seminário Internacional de Inovação Social juntamente com determinados parceiros com o tema “ Tecendo diálogos e ideais”. Ao todo, aproximadamente 100 pessoas participaram deste seminário, além dos 5 palestrantes, sendo 1 deles internacional. Ainda em 2018 realizou uma apresentação do trabalho dos grupos apoiados com uma feira de projetos e um jantar, que proporcionou a conexão destes coletivos. Estavam presentes 60 pessoas, dentre os grupos apoiados, organizações, financiadores, e pessoas que trabalham diretamente com impacto social.*

*Este trabalho da Rede do Jatobás, ao longo dos anos, já atingiu mais de 100 pessoas impactadas diretamente e mais de 25 mil indiretamente.*

*No âmbito direto de jovens, desde 2016, o Instituto Jatobás e parceiros vem desenvolvendo na capital de São Paulo o projeto “Solução – Escola e Comunidade”. A iniciativa é dirigida ao público adolescente e tem por objetivo fortalecer o espírito empreendedor dos jovens por meio da mudança de comportamento e no incentivo do protagonismo para gerar transformações. Em 2019, objetivou-se promover a união de jovens de diferentes saberes e realidades juntos para resolução de um desafio enfrentado pela comunidade de Embu das Artes - SP. Desta forma, conectamos jovens do Colégio Bandeirantes e adolescentes das escolas públicas estaduais Eduardo Vaz Doutor e Eulália Malta. O projeto fortalece o espírito empreendedor dos jovens, desenvolve a habilidade de trabalho em equipe, liderança, solução de problemas, criatividade, determinação, comprometimento e protagonismo na geração de transformações, além de trazer mudanças sociais para a área a ser trabalhada. Esse projeto tem como metodologia o processo de Design Centrado no Ser Humano (Design Thinking) e conta atualmente com 50 jovens atendidos.*

O trabalho do Jatobás contempla ainda uma iniciativa com plataforma de incubação, disseminação e inspiração de negócios inclusivos e de impacto socioambientais, voltados para a construção de um mundo melhor e próspero, com o propósito de apoiar a construção de cadeias de valor éticas e sustentáveis, por meio da inovação e ponte entre o sonhar e o fazer. Nosso maior diferencial é investir em empresas no seu estágio inicial, ajudando o empreendedor de impacto a validar suas hipóteses e colocar a sua solução no mercado, através de um programa de incubação customizado e da oferta de capital semente. Na incubação e aceleração, o Jatobás tem por objetivo fomentar soluções capazes de construir cadeias de valor éticas e sustentáveis em mercados estabelecidos e escaláveis, gerando conexão entre os beneficiados ao mundo de inovação voltada a otimizar e positivar o seu impacto. Este trabalho com foco nas pessoas, interesse genuíno no bem comum, no pensar grande e começar pequeno, que aposta na economia verde, circular, criativa, colaborativa e compartilhada.

Na capital de São Paulo, durante 2018 e 2019, o Jatobás iniciou também o desenvolvimento da metodologia de aprendizagem da “Educação para o futuro” e para tanto implementou um projeto piloto na cidade. Este projeto contempla encontros presenciais de capacitação para gestores de creches conveniadas da rede pública de São Paulo, oficinas para os educadores e acompanhamento in loco.

*Público alvo: Capacitação de 64 educadores e 8 gestores de creches conveniadas do município.*

- CEI Jardim Jaqueline – Jardim Olympia
- CEI Dom Emilio Pignoli – Vila Albano
- CEI São Francisco de Assis – Jardim Alvorada
- Recanto da Alegria IV – Jardim Esmeralda

Em 2021 iniciamos o processo de implantação de um HUB de Empreendedorismo e Inovação Social, localizado no Distrito de Campo Belo. Um espaço multiuso e multidisciplinar que contribua para o desenvolvimento, de potencialidades individuais e coletivas e para prosperidade. Um espaço educativo, cultural e inclusivo. Nesse processo, concentramos nossa atuação na capital voltada para os indivíduos do território do Campo Belo, em especial, para as 23 comunidades mapeadas no entorno da Avenida Jornalista Roberto Marinho.

Em Pardinho, com a missão de fomentar a cultura e o desenvolvimento sustentável local, além de ações de apoio às políticas públicas municipais, atende diretamente a comunidade por meio do Centro Max Feffer Cultura & Sustentabilidade, equipamento cultural cujas ações são norteadas para a valorização da cultura e, principalmente, da música raiz e para o incentivo à cultura e ao lazer, ao empreendedorismo e à sustentabilidade. Por meio do Centro Max Feffer, o Instituto Jatobás promove a valorização e o incentivo à cultura, realizando uma programação cultural intensa.

Considerando estas premissas, visa desenvolver e capacitar jovens do interior de São Paulo para geração do desenvolvimento social, cultural, ambiental e/ou econômico da região turística Polo Cuesta a partir do empreendedorismo criativo e regional.

Em relação as atividades socioculturais, de capacitação e eventos de atendimento direto aos adolescentes, realizados no Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade, podemos destacar:

- *Cultura Raiz: Realizar e fomentar eventos para preservar a memória das raízes culturais de Pardinho e formação das mais diversas linguagens que possam perpetuar repertórios da cultura caipira.*

- *Arte e bem estar: Promoção de atividades culturais e educacionais em sua programação, proporcionando formação, espaços de fruição, aprendizado e bem estar, por meio experiências de diferentes linguagens, visando a ampliação do repertório cultural e ocupação do espaço público pela comunidade.*
- *Biblioteca: Promoção de ações integradas da Biblioteca com as escolas e com a comunidade fomentando o incentivo à leitura e atividades complementares ao desenvolvimento humano.*
- *Projeto comunidade hip-hop: ações de inclusão e promoção da diversidade do repertório cultural dos coletivos culturais de jovens.*

*A seguir, quantidade de beneficiários das atividades socioculturais, de capacitação e eventos realizados no Centro Max Feffer Cultura e Sustentabilidade no exercício de 2021:*

**Eventos** 61 Eventos (34 online e 27 presencial) 6.682 Público/Visualizações

**Capacitação** 17 Cursos Regulares 251 Alunos matriculados / 354 Atendimentos

**Biblioteca: Empréstimo de livros alcançado** 2.190 Livros

**Meta Visitantes 2021:** 1.548 pessoas

*Ainda em Pardinho, a atuação do Instituto Jatobás através da iniciativa ACRESCE - Arranjo de Cultura Raiz, Educação, Sustentabilidade, Conexão e Empreendedorismo - que tem como objetivo dar apoio às políticas públicas municipal e ao desenvolvimento sustentável local. Tem como principais direcionamentos o Arranjo Produtivo Local (APL Turismo): voltado para a cultura raiz, empreendedorismo, economia criativa; a Educação: formação continuada de professores da Educação Básica e a Governança administrativa.*

*Em Pardinho e região, o Jatobás realizou também já em duas edições em 2019 e 2021, o edital REALIZA CUESTA, um programa para fortalecer o empreendedorismo da região turística do Polo Cuesta. Foram mais de 70 inscritos, de diferentes temáticas e cidades, que reforçam nossas crenças e expectativas sobre o potencial empreendedor da região, localizada no interior de São Paulo. O Jatobás selecionou propostas, que inspiram a buscar novas possibilidades para o fortalecimento de ideias e iniciativas locais. Projetos de negócios da região turística do Polo Cuesta, que foram selecionados em estágio inicial de desenvolvimento e os temas de interesse permeiam a sustentabilidade no campo, agroindústria, agroecologia, economia criativa, educação e aprendizagem, tecnologias e pesquisas relacionadas à sustentabilidade, soluções ambientais (energia, água, resíduos etc) e soluções urbanas (mobilidade, segurança etc). Cada um destes projetos recebe um capital e participa de oficinas para a estruturação do projeto/negócio, mentoria customizada, desenvolvimento de competências socioemocionais e conexão com outras iniciativas e possíveis parceiros. Há ainda um prêmio em investimento para os três melhores ao final do processo e apresentação dos projetos para potenciais investidores.*

*Em 2019 e 2020, o Instituto Jatobás implementou em Pardinho (SP) o projeto piloto "Aprendizagem na Educação para o futuro". Este projeto contempla encontros presenciais de capacitação com*

educadores e gestores da rede pública de educação infantil assim como uma jornada de autoconhecimento e desenvolvimento de competências socioemocionais e acompanhamento in loco.

*Público alvo: Capacitação de 58 educadores e 6 gestores de creches e pré-escolas do município*

- *Creche José Martini*
- *EMEI Rosita Prestes Rocha*

*Por fim, vale ressaltar que o trabalho do Instituto Jatobás está alinhado a macro direcionadores, como por exemplo, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e à promoção da garantia de direitos de crianças e adolescentes. No caso dos ODS's visa desenvolver ações norteadas para:*

- *Educação de Qualidade (ODS 4), pois acreditamos que é fundamental a promoção de uma educação inclusiva, igualitária e baseada nos princípios de direitos humanos e desenvolvimento sustentável e por isso temos como meta contribuir para aumento do número de jovens que se desenvolvam no que tange as competências técnicas e cognitivas para que estejam preparados para o emprego, trabalho decente e empreendedorismo. Além de contribuir para que crianças e adolescentes adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável por meio da educação, ampliação da consciência, autoconhecimento e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. E por fim, contribuir por meio da capacitação com o aumento do contingente de professores qualificados.*
- *Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), pois acreditamos que é possível contribuir a partir da inovação, criatividade e empreendedorismo com a promoção do crescimento econômico sustentado, inclusivo e decente para todos, que gere prosperidade. Neste âmbito temos como pilar ainda a promoção do turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.*
- *Redução das Desigualdades (ODS 10), pois acreditamos que a desigualdade impede o desenvolvimento sustentável e a expansão de oportunidades e habilidades das pessoas, especialmente dos mais vulneráveis e por isso agimos para proporcionar para as crianças e adolescentes uma capacitação que possa contribuir para a construção de um caminho próspero.*
- *Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11), pois temos a convicção de que é fundamental transformarmos os territórios resilientes, seguros e inclusivos para a construção de um mundo melhor para todos.*

#### **Apresentação e Justificativa do projeto:**

*O Instituto Jatobás tem como premissas atuar no que tange ao direito à educação, à cultura, trabalho e renda para o desenvolvimento de crianças e adolescentes, ao preparo para o exercício da cidadania, intervenções de promoção do empreendedorismo como objetivo de ampliar as oportunidades dos adolescentes ao desenvolver habilidades empreendedoras para o mercado da economia criativa, assim, diminuir os efeitos das barreiras de entrada no mercado de trabalho formal.*

*As ações do Instituto combinam iniciativas socioculturais que visam o pleno desenvolvimento do potencial humano, estimulando o desenvolvimento de habilidades para a vida e de competências socioemocionais que atendem, direta e indiretamente, a faixa etária de 14 a 17 anos .*

*Com este propósito estamos submetendo neste edital, o projeto Jovens Criativos tendo como premissa a contribuição no que tange o autoconhecimento, desenvolvimento de competências e habilidades socioemocionais e cognitivas, orientação e preparação dos adolescentes para a inserção no mercado de trabalho, do empreendedorismo criativo e social e apresentação de profissões e novas formas de trabalho para adolescentes do distrito Campo Belo, para garantir negócios inclusivos e de impacto para estes adolescentes, contribuindo com a geração de renda, desenvolvimento socioeconômico e transformação da vida deles bem como do território onde vivem.*

*Muitos adolescentes não têm experiência, querem se inserir no mundo do trabalho mas encontram muitos desafios. Não sabem como buscar, como se preparar, como participar de uma entrevista. O projeto irá preparar o adolescente para a empregabilidade e o empreendedorismo.*

*Atualmente o Instituto vem desenvolvendo para os adolescentes Jornadas integradas, que visa contribuir para a capacitação e estimular o protagonismo e o empreendedorismo jovem, oferecendo formação em Produção Cultural, Audiovisual e Elaboração de Projetos, além da formação das competências socioemocionais.*

*Acreditamos que este desenvolvimento de competências (soft skills) e a capacitação técnica (hard skills) destes adolescentes proporcionará reflexões e experiências importantes sobre as profissões do futuro bem como farão com que estes adolescentes se auto conheçam e poderão criar uma ponte entre eles, a comunidade e empresas do Campo Belo e entorno. Alguns destes adolescentes, que já atuam muitas vezes como líderes comunitários ou ainda têm perfil empreendedor, com certeza impactarão positivamente as comunidades onde eles vivem a partir do fomento do desenvolvimento socioeconômico e do empreendedorismo criativo, gerando prosperidade local e para as suas vidas. Melhorando a vida escolar, o relacionamento familiar e comunitário.*

*O programa aqui proposto vai despertar nos adolescentes uma motivação para o fortalecimento de empreender por meio de atividades criativas pensando em ampliar as possibilidades de geração de trabalho e emprego no mercado da economia criativa, visa também preparar o adolescente (aspectos socioemocionais e técnicos) na busca de oportunidades seja no emprego formal ou para o empreendedorismo.*

*O futuro depende muito dos investimentos realizados junto aos adolescentes. Acreditamos que o projeto em Campo Belo contribuirá com indicadores positivos para a região em termos de educação, emprego, redução de violência e doenças.*

*A falta natural de qualificação e a crise econômica deixam os adolescentes brasileiros numa situação difícil no mercado de trabalho. O desafio do primeiro emprego se soma ao da crise econômica, tornando os jovens especialmente vulneráveis no mercado de trabalho. Praticamente um em cada quatro jovens no Brasil não estuda nem trabalha, segundo dados mais recentes da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad contínua) sobre educação. Os jovens brasileiros estão sendo os mais afetados pela deterioração do mercado de trabalho.*

No Brasil, a população jovem de 15 a 29 anos totaliza cerca de 50 milhões de pessoas, 23,6% da população, em 2020, segundo projeções populacionais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2050, essa parcela da população será de aproximadamente 41 milhões de pessoas, representando 17,4% dos brasileiros, segundo as mesmas projeções (IBGE, 2018). Em 2018, o grupo de jovens que não estuda e não trabalha representava 23% do total de jovens brasileiros. Observando a composição desse grupo por faixa etária, tem-se 7,9% de jovens na faixa de 15 a 17 anos (IBGE, 2019). Esse quantitativo de jovens pode se beneficiar de programas de formação e qualificação profissional durante a vida escolar, facilitando sua inserção no mercado de trabalho e migração para o grupo de ocupados, após a saída da escola. Nesse contexto se fortalece ainda mais o empreendedorismo, como saída para a falta de trabalho.

“O desafio do primeiro emprego se soma ao da crise econômica, tornando os jovens especialmente vulneráveis no mercado de trabalho. Eles têm menos experiência, menos preparo, menos educação e, por isso, menos empregabilidade em relação a um adulto. Outro problema é o ‘azar’, digamos assim, dessa geração. É a de maior quantidade de jovens de 18 a 30 anos que já existiu no Brasil, o que faz com que a competição entre eles seja muito maior” - Daniel Duque, pesquisador do Instituto Brasileiro de Economia da FGV (Ibre/FGV).

É com base nesta realidade que surge o projeto “Jovens Criativos” para proporcionar o desenvolvimento pessoal e técnico destes adolescentes, visando estimular e transformar a habilidade criativa de cada um deles em oportunidades para o empreendedorismo, negócios inclusivos e de impacto, gerando renda e realização profissional e satisfação pessoal.

No último Fórum Econômico Mundial, a criatividade foi apontada como a terceira habilidade mais importante para o trabalho e para o exercício da cidadania, subindo sete posições desde 2015. Segundo Klaus Schwab, presidente executivo do Fórum Econômico Mundial, “hoje, mais do que nunca, a arte é necessária para construir uma estrutura emocional que dê sentido aos diálogos no centro da quarta revolução industrial, para ajudar a superar barreiras e obstáculos atuais com abordagens dinâmicas e inovadoras e para compreender valores que estão incorporados em qualquer processo de inovação”.

Sabemos que empregos formais tendem a desaparecer nos próximos anos e novas alternativas de trabalho e renda deverão ser criadas. John Howkins, um dos entusiastas da Economia Criativa define: “todos nós somos criativos segundo nosso próprio jeito, na forma como nos vemos e nos apresentamos ao mundo. Nossos lampejos de criatividade revelam nossa personalidade. Algumas poucas pessoas vão além e fazem de suas imaginações criativas o ponto central da sua vida profissional, não apenas em termos de sua personalidade, mas também comercialmente, na forma como sobrevivem disso e auferem lucros com isso”.

O projeto “Jovens Criativos” visa fomentar o empreendedorismo através da criatividade, onde estes jovens se desenvolverão a partir da metodologia proposta pelo Jatobás, exercitando a sua imaginação para o desenvolvimento socioeconômico, gerando renda para si mesmos e prosperidade para o território onde vivem. O trabalho se propõe ainda a estimular a formação de uma rede comunitária com estes jovens, líderes e empreendedores do distrito de Campo Belo, que poderão juntos trabalhar na atuação contínua da comunidade, promovendo união, aprendizado coletivo e cocriando soluções para o sistema em que estão inseridos.

*Mais do que uma questão humanitária, sob o ponto de vista do jovem que sofre, enfrentar as principais causas que afligem os adolescentes, impedindo-os de um desenvolvimento físico, emocional e profissional saudáveis, é uma questão de interesse da sociedade como um todo – uma vez que os jovens da atual geração brasileira representam a última onda de transição demográfica, segundo especialistas (BIRD, 2018). Ou seja, deverá ser nossa prioridade enfrentar os principais desafios desta geração para aproveitarmos essa chance de desenvolvimento social.*

***Pensando nisso, o projeto visa ainda impactar familiares e comunidade de forma geral:***

***Por meio de ações complementares dirigidas aos familiares e a comunidade, buscamos garantir os direitos do adolescente, assegurar o cumprimento do Artigo 227 da Constituição Federal (1988), do ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente (1990) e defender o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (agenda 2030) por meio de programas, projetos e serviços dentro do Distrito de Campo Belo.***

### **3. OBJETIVOS E ABRANGÊNCIA:**

#### **Objetivo Geral:**

*Implementar o projeto “Jovens Criativos”, dirigido aos adolescentes de 14 a 17 anos, com foco no desenvolvimento pessoal de habilidades socioemocionais e competências cognitivas e, no despertar da autoconsciência, por meio da promoção do diminuir os efeitos das barreiras de entrada no mercado de trabalho formal.*

*O projeto visa despertar nos adolescentes uma motivação para o fortalecimento de empreender por meio de atividades criativas pensando em ampliar as possibilidades com finalidade de apoio à inclusão no mundo do trabalho, garantia do trabalho decente e da geração de renda.*

*Por meio do projeto, o Instituto se propõe a contribuir com os direitos dos adolescentes, assegurar o cumprimento do Artigo 227 da Constituição Federal (1988), do ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente (1990), do PNPI- Plano Nacional Pela Primeira (2010), do Marco Legal da Primeira Infância (2016) e defender o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (agenda 2030).*

#### **Objetivo Específico:**

- Realizar ações que promovam o autoconhecimento, o desenvolvimento de competências cognitivas, socioemocionais e comportamentais, o fortalecimento da autoestima, autonomia e autorresponsabilidade dos adolescentes, que conduzam ao desenvolvimento socioeconômico;*
- Estimular talentos e a criatividade para contribuir com a criação de um sistema social com novos paradigmas por meio da inovação social e empreendedorismo junto aos adolescentes;*
- Promover rodas de diálogos, palestras e workshops sobre a reflexão das novas profissões;*
- Contribuir para capacitação e estimular o protagonismo e o empreendedorismo jovem;*
- Promover Workshops que permitam a experimentação e uso de outras inteligências: dança, teatro, contato improvisação, música (inteligências múltiplas);*

- Promover Workshops de preparação dos jovens para inclusão produtiva no mercado de trabalho formal e para o empreendedorismo;

- Promover ações de ampliação de repertório junto a familiares e comunidade, de forma a estimular o fortalecimento de vínculos e praticar a solidariedade com as famílias encorajando-as a fazer valer os direitos dos adolescentes;

- Promover reuniões com os pais trazendo ferramentas práticas que promovam o fortalecimento do vínculo familiar.

### **Abrangência Geográfica:**

Campo Belo é um distrito situado na região sul do município de São Paulo, no limite norte do antigo município de Santo Amaro. A região é delimitada pela Avenida dos Bandeirantes, Avenida Washington Luís, Avenida Prof. Vicente Rao e Avenida Santo Amaro.



Campo Belo é um bairro de alto padrão que abriga muitas comunidades, principalmente na divisa com o Jabaquara e Santo Amaro. As quais são conhecidas como Buraco Quente, Souza Dantas e Alba. São ao menos 25 comunidades situadas na região.

1. Buté
2. Zoião
3. Tibiriçá
4. Tibiriçá Capurana
5. Sônia Ribeiro
6. Casa do Norte
7. Laje (lajinha)
8. Canão
9. Fazendinha
10. Rua do meio
11. Conde I
12. Conde II

13. *Piolho*
14. *Chácara*
15. *Predinhos*
16. *Biquinha*
17. *Levanta Saia*
18. *Rocinha*
19. *Beira Rio*
20. *Cruz de Malta*
21. *Radar*
22. *Brooklin (bife)*
23. *Arcoverde*
24. *Alba II*

*O déficit habitacional é enorme. Campo Belo tem 9,24% de seus domicílios em favelas. No total, são 1.562 moradias precárias em 18 comunidades.*

*Todas as atividades acontecerão em um Galpão situado em Campo Belo, que o Instituto Jatobás já firmou parceria.*

**Crerírios para escolha de beneficiários diretos:** *(como serão selecionados)*

*Serão priorizados quem residir no território, em vulnerabilidade social e matriculado em unidade escolar.*

**Beneficiários Diretos:** *(público a ser atendido, especificar os beneficiários diretos por bairro)*

*Público total: 540 adolescentes de 14 a 17 anos*

*Jovens participantes da jornada Integrada c/ acompanhamento individual: 60*

*Jovens participantes das palestras e workshops - Apresentação das profissões e visão de mercado: 300*

*Saúde, Educação Sexual e Direitos Humanos: 180*

**Beneficiários Indiretos:**

*1.620 familiares (considerando que 540 jovens serão impactos, e 3 pessoas impactadas por família.*

*Encontros com Familiares: 600 pais ou responsáveis*

**4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Duração:** *12 meses*

**Início e término:** *01/10/2023 a 01/10//2024*

**Calendário/Formato Mensal:**

Atividade / Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planejamento estratégico (alocação de equipe, metodologia, parceria e divulgação das inscrições)	x	x										
Módulo Jornada Integrada (turma I)			x	x	x	x						
Módulo Jornada Integrada (turma II)								x	x	x	x	
Módulo apresentação das profissões e visão de mercado			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Módulo Saúde, Educação sexual e direitos humanos (primeiro ciclo)				x	x	x						
Módulo Saúde, Educação sexual e direitos humanos (segundo ciclo)								x	x	x		
Reuniões com os pais sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Confecção e entrega de relatórios				x				x				x

### **Carga horária das atividades por turma ou grupos:**

#### *MÓDULO - Jornada Integrada*

*Adolescentes de 14 a 17 anos - 2 turmas até 30 pessoas cada*

#### *Desenvolvimento do Potencial Humano (soft skills)*

- *Imersão inicial de 7 horas*
- *1 encontro semanal de 3 horas durante 12 semanas*
- *Encerramento: 6 horas*
- *Duração de 12 semanas*
- *49h de formação socioemocional por turma*

#### *Desenvolvimento Profissional (hard skills)*

- *Encontro semanal de 3 horas durante 12 semanas*
- *36h de formação profissional por turma*

**TOTAL GERAL MÓDULO JORNADA INTEGRADA: 170 horas (85h por turma)**

#### *MÓDULO - Apresentação das profissões e visão de mercado (Economia Criativa)*

- *10 encontros de 2 horas cada, ao longo do ano.*

**TOTAL: 20 horas / até 300 pessoas (até 30 por encontro)**

#### *MÓDULO - Saúde, Educação Sexual e Direitos Humanos (extracurricular)*

- *6 Palestras - sendo 1 ciclo de 3 palestras por semestre*
- duração 02 horas cada / até 30 pessoas por palestra*

**TOTAL: 15 horas / até 180 pessoas**

**Familiars** - *Promover reuniões com os pais para abordar as inquietações e dúvidas sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social), trazendo ferramentas práticas que promovam o fortalecimento do vínculo familiar, da melhoria da comunicação, do diálogo e da convivência entre pais e filhos. As reuniões também*

terão o papel de promover o entendimento e mapeamento das necessidades sobre os sistemas familiares para eventual direcionamento para a rede de apoio socioassistencial da região.

- 20 encontros de 2 horas cada.
- total: Presença de 30 pais por encontro.

**Número de turmas, grupos e/ou eventos:**

**MÓDULO - Apresentação das profissões e visão de mercado (Economia Criativa)**

- 10 encontros ao longo do ano, com regularidade mensal.

**até 30 pessoas por encontro**

**MÓDULO Extracurricular- Saúde, Educação Sexual e Direitos Humanos**

- 6 Palestras - sendo 1 ciclo de 3 palestras por semestre

**até 30 pessoas por palestra**

**MÓDULO - Jornada Integrada**

- Adolescentes
  - Desenvolvimento do Potencial Humano (soft skills)
  - Desenvolvimento Profissional (hard skills)

**Duas turmas de até 30 pessoas cada**

- Familiares e comunidade
    - 20 encontros de 2 horas cada.
- Estimativa de 30 pais por encontro.

**Carga horária para temas extracurriculares:**

**MÓDULO - Saúde, Educação Sexual e Direitos Humanos:**

O local de instalação do Instituto Jatobás onde serão realizadas as atividades do projeto está localizado em frente a uma Unidade de Saúde o qual possuímos parceria. Todo trabalho será desenvolvido em parceria com a UBS para melhor alcance dos objetivos e sustentabilidade das ações.

Todas as ações serão amplamente divulgadas atendendo não somente o público do projeto mas qualquer adolescente do território do distrito Campo Belo.

Ações a serem desenvolvidas:

**Higiene Pessoal e Cuidados Sanitários:** Será realizada em parceria com a UBS do território, duas palestras sendo uma por semestre com duração de 2 horas.

**Educação Sexual:** Será realizada em parceria com a UBS do território, duas palestras sendo uma por semestre com duração de 2 horas. Inclusive com informação sobre direito de acesso a meios contraceptivos.

**Conhecimento sobre cuidados menstruais e ciclo menstrual:** Será realizada em parceria com a UBS do território, duas palestras sendo uma por semestre com duração de 2 horas.

**Destaque para a ação permanente de conscientização, ao longo de cada ação do projeto; para “Prevenção e Canais de Denúncia sobre Violência”, através de cartaz, divulgação no projeto, bem como inclusão nos workshops e palestras sobre a temática para explanação do assunto.**

5.	<p><b>DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES QUE SERÃO EXECUTADAS:</b></p> <p><i>MÓDULO - Apresentação das profissões e visão de mercado:</i>  . Palestras, workshops, apresentações, temas variados de interesse do público. As atividades serão realizadas em forma de rodas de conversa ou bate-papo interativo, composta por diferentes profissionais e empreendedores, que possam apresentar aos jovens novas profissões e a dimensão da indústria criativa.</p> <p><i>Carga horária: 10 encontros de 2 horas, 1 vez por mês.  Média estimada: até 300 pessoas – até 30 por evento</i></p> <p><i>MÓDULO - Jornada Integrada:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Adolescentes</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>2 turmas de até 30 pessoas, passando por uma formação de 85 horas, divididas em duas áreas de desenvolvimento: Soft Skills e Hard Skills</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>. Desenvolvimento do Potencial Humano (soft skills)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Imersão inicial de 7 horas</i></li> <li>- <i>1 encontro semanal de 3 horas durante 12 semanas</i></li> <li>- <i>Encerramento: 6 horas</i></li> <li>- <i>Duração de 12 semanas</i></li> <li>- <i>49h de formação socioemocional por turma</i></li> <li>- <i>Atividades dentro de um ciclo de aprendizagem experiencial que contempla ação, reflexão, conceitualização e aplicação; sempre com suporte do facilitador para consolidar os aprendizados.</i></li> </ul> <p><b>. Desenvolvimento Profissional (hard skills)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>1 encontro semanal de 3 horas durante 12 semanas</i></li> <li>- <i>36h de formação profissional por turma</i></li> <li>- <i>Atividades com o objetivo de orientação profissional (inteligências múltiplas e escolha da profissão), como se posicionar no mercado de trabalho (CV, Entrevistas, Proatividade, outros) e atitudes empreendedoras dentro do mercado da economia criativa.</i></li> </ul> <p><i>Carga horária: 85 horas por turma / 170 horas total.  Média estimada: até 60 pessoas – até 30 por turma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Familiares</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Promover reuniões com os pais para abordar as inquietações e dúvidas sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social), trazendo ferramentas práticas que promovam o fortalecimento do vínculo familiar, da melhoria da comunicação, do diálogo e da convivência entre pais e filhos. As reuniões também terão o papel de promover o entendimento e mapeamento das necessidades sobre os sistemas familiares para eventual direcionamento para a rede de apoio socioassistencial da região.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>20 encontros de 2 horas cada.</i></li> <li>- <i>total: Presença de 30 pais por encontro.</i></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
----	--

## **METODOLOGIA:**

*Módulo: Apresentação das profissões e visão de mercado (Economia Criativa): Este módulo tem como objetivo atingir jovens para descortinar, ampliar o olhar do jovem em relação à criatividade e a economia. Possibilitar o acesso a informações e contato com profissionais que atuem nos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços criativos, ou seja, mostrar aos jovens que “criatividade não é uma atividade econômica mas pode ser tornar caso produza uma ideia com implicações econômicas ou um produto comercializável” (John Howkins). No momento em que o jovem é pressionado a tomar uma decisão de escolha profissional, este módulo abrirá oportunidade para vislumbrar novos caminhos e possibilidades de futuro. Ele está organizado em formato de palestras, vivências e workshops:*

- a) Música: compositor, cantor, arranjador, produtor musical, luthier, técnicos de sonorização e iluminação, entre outros.*
- b) Teatro e Circo: escritor, atores, preparadores de elenco, produtores, cenógrafos, figurinistas,*
- c) Publicidade, design, design gráfico*
- d) Fotografia: fotógrafo, fotojornalista, editor de imagem, fine art, outros e*
- Audiovisual: diretor, diretor de arte, produtor executivo, roteirista, editor, mixagem, outros.*

*Carga horária:, 1 encontro mensal de 2h, totalizando 10 encontros ao longo do ano - 40h*

*Média estimada: 300 pessoas – 30 por evento*

6.

### **MÓDULO - Jornada Integrada:**

*Esta Jornada promoverá o desenvolvimento destes adolescentes e a prática das competências e habilidades necessárias para a criação de espaços favoráveis ao aprendizado individual e coletivo a partir do protagonismo dos próprios participantes e atuação dentro do seu contexto na comunidade para que sejam protagonistas da prosperidade em suas próprias vidas e do território onde vivem.*

### **Desenvolvimento do Potencial Humano (soft skills)**

*O Relatório do World Economic Forum de 2020, “Futuro dos Empregos”, afirma que as habilidades humanas (soft skills) dominarão um mundo cada vez mais digital, já nos próximos 5 anos. No topo dessas soft skills, segundo o relatório, estão autogerenciamento, resiliência, tolerância ao estresse, pensamento crítico e capacidade de resolução de problemas.*

*Pensando nessa urgência, nossa Jornada visa realizar atividades e práticas em grupo e individuais para despertar e desenvolver as três esferas fundamentais que compõem o desenvolvimento das habilidades humanas dos adolescentes: a relação intrapessoal (eu-Eu), as relações interpessoais (eu-outro) e as relações sistêmicas (eu-contexto em que estou inserido).*

*Olhamos para o desenvolvimento integral do jovem, pois acreditamos que devemos não apenas formar profissionais com sólido conteúdo científico (inteligência racional), mas desenvolver o amor ao conhecimento, o sentimento estético e artístico que vincula o belo ao conhecimento (inteligência emocional) e, também, ensinar os valores éticos da ordem, do respeito, da liberdade, da disciplina e da seriedade (inteligência volitiva), combinando em suas práticas as três inteligências essenciais do ser humano:*

. *Pensar - Inteligência Racional: através do 'pensar' o homem raciocina, argumenta, representa, imagina, idealiza, calcula, julga e etc.*

. *Sentir - Inteligência Emocional: através do 'sentir', o homem percebe e recebe as impressões do mundo à sua volta e do seu mundo interior. As sensações físicas ou psicológicas, as emoções ou sentimentos são algumas das expressões desta inteligência, dela nascem a estética, a arte, a música e a poesia.*

. *Querer - Inteligência volitiva: através do querer, o homem age, decide, realiza, executa, nesta esfera da vontade o homem encontra o dever, que é a obrigação moral para consigo mesmo e com seu semelhante. Desta inteligência surgem a ética, a moral, o direito e a política.*

### ***Desenvolvimento Profissional (hard skills)***

Por fim, em se tratando de adolescentes que estão no processo de descobrir suas vontades para agir no mundo ao passo que integram esses desejos às suas habilidades humanas (soft skills) e, sobretudo as capacidades técnicas (hard skills) quais já possuem ou precisam desenvolver; sempre baseando essa busca na descoberta de suas múltiplas inteligências, para não focar apenas no aspecto do desenvolvimento cognitivo que há muito tempo vem "avaliando peixes pela suas habilidades de subir em árvores", conforme frase atribuída a Albert Einstein, que representa a grande fonte de insatisfação dos jovens no Brasil e no mundo, quando o assunto diz respeito a profissões.

Partindo dessas premissas, nossa formação em desenvolvimento pretende orientar os jovens a descobrir uma profissão a qual seguir, que se encaixe sobretudo às suas habilidades humanas e técnicas. Ao passo que aprendem *como se posicionar no mercado de trabalho por meio da construção de currículo, saber se portar na hora de uma entrevista, entre outras competências, assim como despertar no adolescente atitudes empreendedoras dentro do mercado da economia criativa, tendo em vista as crescentes oportunidades de inserção ocupacional desses jovens.*

### ***Por fim, para garantir uma entrega de fato atenda as necessidades dos adolescentes, nossa metodologia contempla ações dirigidas aos familiares e comunidade***

- *O Instituto acredita que a base familiar é o alicerce para o desenvolvimento humano, principalmente na fase da criança e adolescência, pois os pais são a maior referência dos filhos. A presença e apoio dos pais incentivam não apenas o aprendizado, mas também o comportamento e habilidades para os filhos lidarem com os seus problemas. Com isso, o Instituto Jatobás se propõe a promover reuniões com os pais para abordar as inquietações e dúvidas sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social), trazendo ferramentas práticas que promovam o fortalecimento do vínculo familiar, da melhoria da comunicação, do diálogo e da convivência entre pais e filhos. As reuniões também terão o papel de promover o entendimento e mapeamento das necessidades sobre os sistemas familiares para eventual direcionamento para a rede de apoio socioassistencial da região.*

**CAPACIDADE OPERACIONAL:**

*Instituído em 2005, o Instituto Jatobás – Organização da Sociedade Civil (OSC) desenvolve trabalhos junto à comunidade e às esferas de governo, em sintonia com outras organizações da sociedade civil .*

*Tem atuação concentrada em São Paulo e em Pardinho, município do interior, região da Cuesta Paulista, local onde iniciou suas atividades. É composto por uma equipe multidisciplinar (incluindo, psicólogos, jornalistas, educadores, advogados, economistas, contabilistas, administradores, produtores culturais, entre outros).*

*Possui recursos administrativos e humanos para gerir Convênios e Termo de Fomento sendo estruturado por setores contábeis com sistema de gestão financeiro, jurídicos e administrativos altamente qualificados.*

*O Instituto Jatobás possui um HUB de Empreendedorismo e Inovação Social, localizado no Distrito de Campo Belo, recém inaugurado. Um espaço multiuso e multidisciplinar que contribua para o desenvolvimento, de potencialidades individuais e coletivas e para prosperidade. Um espaço educativo, cultural e inclusivo. Nesse processo, concentramos nossa atuação na comunidade do território do Campo Belo, em especial, para as 25 comunidades mapeadas no entorno da Avenida Jornalista Roberto Marinho pertencentes ao distrito.*

*O espaço possui instalações e condições materiais para o desenvolvimento das atividades. 01 escritório, banheiro masculino e feminino para até 40 pessoas utilizando o espaço. Espaço livre de cerca de 400m<sup>2</sup> com acessibilidade para pessoas com dificuldade de locomoção no piso térreo e inferior.*



7.





*Recursos Humanos envolvidos no projeto:*

**Função: Coordenador do Projeto**

**Atribuição:** *Gestão do projeto, contemplando sua estruturação, acolhimento de públicos, planejamento e orientação, desenvolvimento de parcerias, curadoria, aplicação de pesquisa, controle de indicadores e demais atividades pertinentes relacionadas com a proposta.*

**Qualificação:** *Bacharel em Gestão de Políticas Públicas, administração, serviço social e áreas correlatas.*

**Regime de contratação:** *PJ*

**Carga horária:** *20 horas semanais*

**Função: Assessoria de Comunicação**

**Atribuição:**

1. *Elaboração e supervisão de estratégias planos de comunicação do projetos de maneira integrada;*
2. *Gestão contínua dos canais de comunicação;*
3. *Coordenação, revisão e edição de conteúdos editoriais multiplataforma;*
4. *Relacionamento com a imprensa, incluindo criação de estratégias para ações ativas com agência contratada, orientação e acompanhamento em entrevistas com os porta-vozes e divulgação de clippings periódicos;*

**Qualificação:** *Bacharel Comunicação Social Jornalismo ou áreas correlatas.*

**Regime de Contratação:** *PJ*

**Carga horária:** *20 horas semanais*

**Função: Coordenador de Metodologia**

**Atribuição:** *Sistematização e arquitetura das Jornadas, Mapear e desenvolver novas jornadas/oportunidades/soluções, Criar Jornada de formação de facilitadores, Assegurar o cumprimento dos pilares metodológicos das jornadas, Aprovar conteúdo técnico das Jornadas, Gestão da Plataforma EAD.*

**Qualificação:** *pedagogia, serviço social, gestão de projeto, psicologia, e demais áreas correlatas.*

**Regime de Contratação:** *PJ*

**Carga horária:** *330 horas (facilitação) + 20 horas (preparação)*

**Função: Facilitador I**

**Atribuição:** *Aperfeiçoamento das Jornadas, Compilação dos referenciais teóricos das Jornadas, Referências Técnicas, Referências Metodológicas, Planejamento da aplicação das jornadas, Desenvolvimento e facilitação dos encontros formativos para os jovens.*

**Qualificação:** *pedagogia, serviço social, gestão de projeto, psicologia, e demais áreas correlatas.*

**Regime de Contratação:** *PJ*

**Carga Horária:** *170 horas (conforme cronograma de execução das jornadas)*

**Função: Facilitador II**

**Atribuição:** *Facilitador das reuniões com os pais ou responsáveis assistidos pelo programa. Planejamento das atividades e conteúdos dos encontros, desenvolvimento e facilitação dos encontros com familiares.*

**Qualificação:** *pedagogia, serviço social, gestão de projeto, psicologia, e demais áreas correlatas.*

**Regime de Contratação:** *PJ*

**Carga Horária:** *170 horas (conforme cronograma de execução dos encontros)*

**Função: Consultor Pedagógico**

**Atribuição:** *Garantir o desenvolvimento alinhamento à arquitetura pedagógica proposta, acompanhamento do desempenho, acompanhamento da facilitação das formações, acompanhamento das avaliações das jornadas.*

**Qualificação:** *pedagogia, serviço social, gestão de projeto, psicologia, e demais áreas correlatas.*

**Regime de Contratação:** *PJ*

**Carga Horária:** *330 horas totais (27,5 horas mensais)*

**Função: Consultor Desenvolvimento Profissional**

**Atribuição:** Desenvolvimento profissional com especialização e ampla vivência em temas relacionados à preparação dos jovens ao mercado de trabalho e empreendedorismo.

**Qualificação:** Administração, Recursos Humanos, Psicologia, e cursos correlatos

**Regime de Contratação:** PJ

**Carga Horária:** 32 horas totais (4 horas mensais)

**Função: Contratação de 06 Profissionais para ministrar palestras em temas diversos para o módulo ampliação de repertório direcionadas para familiares e comunidade**

**Atribuição:** Palestras diversas sobre: Direitos Humanos e Direitos da Criança e do Adolescente; saúde, educação sexual, entre outras.

**Qualificação:** Qualificação ou experiência com a temática a ser apresentada.

**Regime de contratação:** PJ

**Carga horária:** 2 horas cada palestra (serão contratados 06 profissionais para compor a programação de palestras conforme coordenação de metodologia, sendo 01 profissional por palestra)

**Função: Contratação de 10 profissionais para ministrar palestras, workshops - profissionais diversos no Módulo Apresentação das profissões e visão de mercado (Economia Criativa)**

**Atribuição:** Palestras diversas sobre profissões da economia criativa.

**Qualificação:** Qualificação ou experiência com a temática a ser apresentada, empreendedores, profissionais culturais entre outros.

**Regime de contratação:** PJ

**Carga horária:** 2 horas cada (serão contratados 10 profissionais para compor a programação do módulo apresentação de profissões e visão de mercado, conforme coordenação de metodologia. Sendo 01 profissional para cada atividade).

**Função: Profissional para promover reuniões com os pais sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social)**

**Atribuição:** Promover reuniões com os pais para abordar as inquietações e dúvidas sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social), trazendo ferramentas práticas que promovam o fortalecimento do vínculo familiar, da melhoria da comunicação, do diálogo e da convivência entre pais e filhos. As reuniões também terão o papel de promover o entendimento e mapeamento das necessidades sobre os sistemas familiares para eventual direcionamento para a rede de apoio socioassistencial da região.

**Qualificação:** psicologia, assistência social, áreas correlatas.

**Regime de contratação:** PJ

**Carga horária:** 10 horas mensais

	<p><b>Bolsa Auxílio:</b> Considerando-se a situação de vulnerabilidade econômica, a bolsa auxílio oferecida vem suprir a demanda financeira de auxiliar o jovem para participação e desenvolvimento das atividades de formação e capacitação, que requer maior dedicação do participante.</p> <p>Serão atendidos 60 adolescentes e o valor mensal destinado a cada adolescente será de R\$ 200,00, por um período de 4 meses, totalizando assim o total geral de R\$ 48.000,00.</p>		
<b>8.</b>	<b>METAS E FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</b>		
<b>Meta (s)</b>	<b>Indicadores Qualitativos</b>	<b>Indicadores Quantitativos</b>	<b>Meios de Verificação</b>
Ampliação de Repertório para estimular o protagonismo e o empreendedorismo jovem	Adesão, participação e aprovação por parte dos participantes do material e conteúdo aplicado nos encontros	Número de atividades e espaços transformados de acordo com a faixa etária  Frequência de 80 %	Fotos Vídeos Depoimentos
Adolescentes capacitados pelo projeto	1- Retenção (conclusão dos Módulos) 2- Frequência e participação dos alunos nas aulas (interesse, entrega de trabalhos, participação em atividades) 3- Avaliação dos alunos	1-Quantidade de alunos que concluem cada Módulo 2-Percentuais de retenção 3-Índice de aproveitamento das aulas	Lista de presença  Controle e evolução de matrículas em cada Módulo  Avaliações/depoimentos dos alunos
Ampliação de repertório para criação de ambientes acolhedores com participação das famílias	Adesão, participação e aprovação por parte dos participantes do material e conteúdo aplicado nos encontros	Números de reuniões com pais realizadas Número de oficinas realizadas com as famílias	Lista de Presença Fotos Pesquisa de satisfação com os pais Depoimento dos pais

São Paulo/SP, 14 de setembro de 2023.

---

**Representante legal**

**Isabel Cotta Fernandino de França Leme**

**Diretora Executiva**

---

**Representante legal**

**Carlos Augusto Gentil Fagundes**

**Diretor Executivo**

## 17 - FUMCAD JOVENS - ANEXO III - PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO.pdf

Documento número #4920bcdb-d986-428f-9db1-c930651b652f

Hash do documento original (SHA256): 77146f7b2e9bb867ceeb328938ecb61ace2b99fd533f3d3d1a3519503dc1cec8

### Assinaturas

 **Carlos Augusto Gentil Fagundes**  
CPF: 039.304.148-48  
Assinou como representante legal em 18 set 2023 às 16:01:07

 **ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA**  
CPF: 153.128.908-80  
Assinou como representante legal em 21 set 2023 às 09:49:48

### Log

- 18 set 2023, 14:45:06 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 criou este documento número 4920bcdb-d986-428f-9db1-c930651b652f. Data limite para assinatura do documento: 18 de outubro de 2023 (14:45). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 18 set 2023, 14:46:38 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 18 de outubro de 2023 (14:45).
- 18 set 2023, 14:46:38 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 adicionou à Lista de Assinatura: isabelleme@suzano.com.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA e CPF 153.128.908-80.
- 18 set 2023, 14:46:38 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 adicionou à Lista de Assinatura: carlos.fagundes@institutojatobas.org.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Carlos Augusto Gentil Fagundes e CPF 039.304.148-48.
- 18 set 2023, 16:01:07 Carlos Augusto Gentil Fagundes assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail carlos.fagundes@institutojatobas.org.br. CPF informado: 039.304.148-48. IP: 177.32.68.225. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5670077 e longitude -46.6792865. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.599.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

- 
- 21 set 2023, 09:49:48 ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail isabelleme@suzano.com.br. CPF informado: 153.128.908-80. IP: 163.116.233.29. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5695605 e longitude -46.6912586. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.605.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 21 set 2023, 09:49:48 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4920bcdb-d986-428f-9db1-c930651b652f.
- 

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 4920bcdb-d986-428f-9db1-c930651b652f, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

**ANEXO IV - MEMÓRIA DE CÁLCULO - ANUAL**

<b>ANEXO IV - ORÇAMENTO E MEMÓRIA DE CÁLCULO - ANUAL ANO I</b>													
<b>DESPESAS</b>	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
<b>1. PESSOAL - Subtotal</b>													R\$0,00
													R\$0,00
													R\$0,00
<b>2. MATERIAL - Subtotal</b>													R\$0,00
Material de limpeza	R\$2,635.45												R\$2,635.45
Aquisição de absorvente		R\$5,000.00				R\$5,000.00							R\$10,000.00
Material de Divulgação (Comunicação)	R\$6,492.95												R\$6,492.95
Material de Consumo	R\$9,600.00												R\$9,600.00
Alimentação			R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$2,000.00		R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$2,000.00	R\$16,000.00
<b>4. SERVIÇOS DE TERCEIROS - Subtotal</b>													
Coordenador do projeto	R\$4,800.00	R\$57,600.00											
Assessoria de Comunicação	R\$2,500.00	R\$30,000.00											
Coordenador de Metodologia	R\$4,375.00	R\$52,500.00											
Facilitador I			R\$4,250.00	R\$42,500.00									
Facilitador II			R\$4,250.00	R\$42,500.00									
Consultor Pedagógico	R\$2,750.00	R\$33,000.00											
Contratação de Consultor para desenvolvimento profissional temas relacionados ao mercado de trabalho e empreendedorismo			R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$1,250.00		R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$1,250.00	R\$10,000.00
Contratação de 06 Profissionais - atividades extracurriculares - de ampliação de repertório abertas para adolescentes, familiares e comunidade sobre: Saúde, Direitos Humanos e Direitos da Criança e do Adolescente; Educação sexual.				R\$750.00	R\$750.00	R\$750.00		R\$750.00	R\$750.00	R\$750.00			R\$4,500.00
Contratação de 10 profissionais para palestras, workshops - profissionais diversos - Módulo Apresentação das profissões e visão de mercado (Economia Criativa)			R\$800.00	R\$8,000.00									

Profissional para promover reuniões com os pais sobre os temas de parentalidade (diferentes dimensões da função parental, material, psicológica, moral, cultural, social)			R\$3,000.00	R\$30,000.00									
													R\$0.00
													R\$0.00
<b>5. BENS PERMANENTES - Subtotal</b>													R\$0.00
													R\$0.00
													R\$0.00
<b>6. DESPESAS COM ALIMENTAÇÃO/ TRANSPORTE BENEFICIÁRIOS - Subtotal</b>													R\$0.00
Bolsa Auxílio para 60 adolescentes			R\$6,000.00	R\$6,000.00	R\$6,000.00	R\$6,000.00		R\$6,000.00	R\$6,000.00	R\$6,000.00	R\$6,000.00		R\$48,000.00
													R\$0.00
													R\$0.00
<b>7. OUTRAS DESPESAS - Subtotal</b>													R\$0.00
Manutenção e customização do espaço	R\$19,856.10												R\$19,856.10
													R\$0.00
<b>TOTAL FINAL</b>	R\$53,009.50	R\$19,425.00	R\$35,975.00	R\$36,725.00	R\$36,725.00	R\$41,725.00	R\$26,725.00	R\$36,725.00	R\$36,725.00	R\$36,725.00	R\$35,975.00	R\$26,725.00	R\$423,184.50

São Paulo/SP, 15 de setembro de 2023.

---

Representante legal  
Isabel Cotta Fernandino de França Leme  
Diretora Executiva

---

Representante legal  
Carlos Augusto Gentil Fagundes  
Diretor Executivo

## 16- FUMCAD JOVENS\_ANEXO IV - MEMÓRIA DE CÁLCULO.pdf

Documento número #efcba7b1-d931-457d-bf80-2f20cae2b3bb

Hash do documento original (SHA256): d80e34b1451459c611f7a7a2a76a44825cf38a3c6767c213a685ef569e66628d

### Assinaturas

 **Carlos Augusto Gentil Fagundes**  
CPF: 039.304.148-48  
Assinou como representante legal em 18 set 2023 às 16:00:21

 **ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA**  
CPF: 153.128.908-80  
Assinou como representante legal em 21 set 2023 às 09:50:56

### Log

- 18 set 2023, 14:43:08 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 criou este documento número efcba7b1-d931-457d-bf80-2f20cae2b3bb. Data limite para assinatura do documento: 18 de outubro de 2023 (14:43). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 18 set 2023, 14:44:18 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 18 de outubro de 2023 (14:43).
- 18 set 2023, 14:44:18 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 adicionou à Lista de Assinatura: isabelleme@suzano.com.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA e CPF 153.128.908-80.
- 18 set 2023, 14:44:18 Operador com email simone.geres@institutojatobas.org.br na Conta d0ca744b-b2f0-4569-b973-170049aee797 adicionou à Lista de Assinatura: carlos.fagundes@institutojatobas.org.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Carlos Augusto Gentil Fagundes e CPF 039.304.148-48.
- 18 set 2023, 16:00:21 Carlos Augusto Gentil Fagundes assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail carlos.fagundes@institutojatobas.org.br. CPF informado: 039.304.148-48. IP: 177.32.68.225. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5670255 e longitude -46.6792607. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.599.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

- 
- 21 set 2023, 09:50:56 ISABEL COTTA FERNANDINO DE FRANÇA assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail isabelleme@suzano.com.br. CPF informado: 153.128.908-80. IP: 163.116.233.29. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.5193216 e longitude -47.398912. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.605.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 21 set 2023, 09:50:57 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número efcba7b1-d931-457d-bf80-2f20cae2b3bb.
- 

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº efcba7b1-d931-457d-bf80-2f20cae2b3bb, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).



**OSC: Instituto Jatobás**  
**Projeto: "Jovens Criativos"**

**LISTA MATERIAIS - RELAÇÃO PRODUTO, QUANTIDADE E VALOR**

<b>Outras despesas: Manutenção e Sinalização do Espaço</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor total</b>
Produção Lambe Lambe	200	Unidade	5,61	1122,66
Criação de logo em acrílico	1	Serviço	540,00	540,00
Criação de logo em metal fixação	1	Serviço	1890,00	1890,00
Quadro de avisos com gavetas deslizantes	8	Unidade	221,81	1774,48
Molduras caixa com vidro para divulgação de programação	4	Unidade	308,85	1235,40
Quadro branco para projeção e escrita	4	Unidade	995,00	3980,00
Cavalete de calçada	2	Unidade	161,28	322,56
Placa de acrílico 30x20cm para sinalização interna	15	Unidade	120,00	1800,00
Produção adesivagem interna	90	Metro	79,90	7191,00
<b>outras despesas: Manutenção e Sinalização do Espaço - subtotal</b>				<b>19856,10</b>



**OSC: Instituto Jatobás**  
**Projeto: "Jovens Criativos"**

**LISTA MATERIAIS - RELAÇÃO PRODUTO, QUANTIDADE E VALOR**

<b>Material de Limpeza</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Global</b>
Desifentante 5 lt	12	Unidade	17,75	213,00
Álcool em gel p/ as mãos 70% 420 gr	25	Unidade	10,60	265,00
Papel higienico rolo fl dupla c/ 24 unid	25	Pacote	39,45	986,25
Papel Toalha Interfolha 23x23cm 100% Celulose 3 Dobras c/ 1000	14	Pacote	36,30	508,20
Sabonete liquido 2lt	27	Unidade	14,00	378,00
Saco de lixo 100 litros c/25 sacos	15	Unidade	19,00	285,00
<b>Material de limpeza - subtotal</b>				<b>2635,45</b>

<b>Material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Global</b>
Abosrvnte - Pacote com 32 unidades	800	Unidade	12,50	10000,00
<b>Absorvente - subtotal</b>				<b>10.000,00</b>

<b>Material Comunicação</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor total</b>
Folder A4 (210 mm x 297 mm - couchê 90g) - Impresso de 1.000 unidade	1,00	Unidade	204,00	204,00
Cartaz A3 (297x420mm) - couchê 150g - Impresso de 100 unidade	1,00	Unidade	119,00	119,00
Totem personalizado do projeto	15,00	Unidade	119,13	1786,95
Carro de som	28,00	hora	65,00	1820,00
Cartela adesivo personalizado	300,00	Cartela	2,55	765,00
Frase de sinalização em neon	2,00	Unidade	899,00	1798,00
<b>Material Comunicação/divulgação - subtotal</b>				<b>6492,95</b>

<b>Material de consumo (pedagógico)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Global</b>
Caixa caneta esferográfica com 50 unidade	3	Caixa	38,00	114,00
Caderno espiral 1/4 sem pauta - 80 folhas	120	Unidade	21,37	2564,40

Papel sulfite pacote com 500fls	20	Pacote	34,50	690,00
Bloco autoadesivo 50x50 cores c/250fls	40	Pacote	12,50	500,00
Bloco flip chart 64x88 cm com 50 folhas	25	Pacote	44,00	1100,00
Kit Pincel Marcador Quadro Branco com 4 Cores	6	Kit	36,00	216,00
Pacote com 50 bexigas - cores variadas	3	Unidade	13,00	39,00
Barbante de Algodão cru nº 4	1	kit	10,30	10,30
Fitas Adesivas 45x100 Transparente kit com 4	2	Unidade	23,50	47,00
Régua Poliestireno Cristal 30cm	12	Unidade	3,00	36,00
Papel color set 110gr 48x66cm c/10 cores sortidas. Pacote com 20 folhas	10	Pacote	32,00	320,00
Canetinha Colors 12 Cores	15	Unidade	14,22	213,30
Mochila Modelo Saco Personalizada	60	Unidade	25,00	1500,00
Mochila com zíper Personalizada	15	Unidade	150,00	2250
<b>Material de consumo - subtotal</b>				<b>9600,00</b>

<b>Alimentação</b>				
Pão de forma 500g	140	Pacote	R\$ 12,20	R\$ 1.708,00
Bolo recheado sortido 30g	1566	Unidade	R\$ 2,00	R\$ 3.132,00
Suco diversos sabores 200ml	1560	Unidade	R\$ 2,70	R\$ 4.212,00
Queijo Mussarela	62	Kilo	R\$ 45,00	R\$ 2.790,00
Presunto	60	Kilo	R\$ 42,00	R\$ 2.520,00
Maçã	1560	Unidade	R\$ 1,05	R\$ 1.638,00
<b>material alimentação - subtotal</b>				<b>R\$ 16.000,00</b>